



WSPÓŁCZESNE DYLEMATY FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW - TEORIA I PRAKTYKA

Konferencja Młodych Naukowców

Sopot, 12 marzec 2010 r.

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy doktorantów, młodych pracowników naukowych oraz przedstawicieli praktyki gospodarczej do udziału w Konferencji Naukowej pt. „**WSPÓŁCZESNE DYLEMATY FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW – TEORIA I PRAKTYKA**”. Organizatorem Konferencji jest KNEPO Business Club przy Katedrze Ekonomiki Przedsiębiorstw na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

Problematyka Konferencji

Konferencja poświęcona będzie współczesnym problemom funkcjonowania oraz rozwoju przedsiębiorstw. W dynamicznym środowisku biznesowym konieczne staje się stosowanie skutecznych narzędzi, metod oraz technik zarządzania, zapewniających przewagę konkurencyjną i długookresowe budowanie wartości firmy na rynku. Interdyscyplinarność wiedzy, jaka wykorzystywana jest w zarządzaniu przedsiębiorstwem determinuje konieczność ciągłego poszukiwania rozwiązań, które sprawdziły się w wybranych organizacjach, sektorach, czy szerzej – gospodarkach. W świecie tak złożonych interakcji wymiana doświadczeń staje się katalizatorem nowych, często innowacyjnych rozwiązań. Dlatego też mamy nadzieję, iż Konferencja ta będzie platformą wymiany poglądów i doświadczeń reprezentantów różnych jednostek naukowo-badawczych w Polsce oraz przedstawicieli praktyki gospodarczej. Jako jedna z nielicznych organizowanych w Polsce Konferencji jest ona skierowana przede wszystkim do młodych badaczy i naukowców, których wyniki prac po recenzji naukowej zostaną opublikowane w wydawnictwie konferencyjnym.

Priorytety programowe i tematyka referatów

1. Metody, narzędzia i techniki zarządzania przedsiębiorstwem

- Nowoczesne metody i style zarządzania przedsiębiorstwem – w tym zarządzanie projektowe
- Metody, techniki i narzędzia Controllingu w przedsiębiorstwach
- Metody pomiaru efektywności organizacji – w tym Zrównoważona Karta Wyników (BSC)
- Informatyczne wsparcie przedsiębiorstw – w tym Systemy Zarządzania Relacjami z Klientami (CRM)
- Innowacje w przedsiębiorstwach – w tym Strategia Błękitnego Oceanu (BOS)
- Metody i narzędzia zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (Q)
- Nowoczesne podejście do marketingu – w tym Neuromarketing

2. Zarządzanie przedsiębiorstwem i jego rozwój w zmieniających się warunkach rynkowych

- Rozwój i znaczenie sektora MSP w polskiej gospodarce
- Strategie rozwoju sektora MSP a cykl koniunkturalny
- Zmiany we współczesnych przedsiębiorstwach
- Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw
- Perspektywiczne branże, sektory schyłkowe, tendencje i prognozy sektorowe
- Zarządzanie antykrzysowe – metody, techniki, narzędzia

Wymogi edytorskie · Szablon artykułu · Harmonogram sesji · Informacje organizacyjne

www.konferencja.knepo.wzr.pl



Miejsce Konferencji

Konferencja odbędzie się w Centrum Dydaktyczno-Konferencyjnym Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego w dniu **12.03.2010 r.** Szczegółowy plan obrad oraz wszystkie informacje organizacyjne zostaną zamieszczone na stronie internetowej: www.konferencja.knepo.wzr.pl do końca grudnia 2009 r.

Kalendarium przygotowań

Zgłoszenie udziału, propozycji tytułu referatu oraz potwierdzenie opłaty*)	do 20 grudnia 2009 r.
Ostateczny termin nadesłania referatów w postaci elektronicznej*)	do 10 stycznia 2010 r.
Informacja zwrotna – recenzja naukowa referatów	do 10 lutego 2010 r.
Ostateczny termin nadesłania referatów po uwzględnieniu uwag recenzentów	do 18 lutego 2010 r.
Konferencja - obrady	12 marzec 2010 r.

*) Wymogi edytorskie i szablony edytorskie dla autorów artykułów, a także dane organizatora znajdują się na stronie internetowej: www.konferencja.knepo.wzr.pl

Publikacja konferencyjna

Wszystkie nadesłane referaty zostaną poddane recenzji naukowej. Po akceptacji recenzenta (bądź dokonaniu korekty zgodnie z sugestiami recenzenta) referaty zostaną opublikowane w monografii, która zostanie przekazana uczestnikom Konferencji podczas obrad.

Koszt Konferencji

Koszt uczestnictwa w Konferencji wynosi **300 zł**. Powyższa kwota obejmuje: udział w obradach, publikację artykułu oraz catering. Po zakończeniu Konferencji planowana jest organizacja uroczystej kolacji w jednej z sopockich restauracji.

Uwaga: koszt samej publikacji (bez uczestnictwa) w Konferencji wynosi 200 zł.

Wpłaty konferencyjne prosimy uiszczać na konto:

Uniwersytet Gdański w Gdańsku
Bank PEKAO S.A. IV O / Gdańsk
35124012711111000014925388

W tytule prosimy podać:

imię i nazwisko oraz dopisek: ***SUBKONTO: KR25***

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

Konferencja Młodych Naukowców – 12.III.2010 r.

WSPÓŁCZESNE DYLEMATY FUNKCJONOWANIA

I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW- TEORIA I PRAKTYKA

Wypełnione zgłoszenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres: knepoug@gmail.com
lub na adres korespondencyjny: Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw, Wydział Zarządzania
Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Armii Krajowej 101, 81-824 Sopot (dr Paweł Antonowicz)

Imię Nazwisko.....

Tytuł, stopień naukowy.....

e-mail:

Zgłaszam uczestnictwo w konferencji*):

bez referatu z referatem

*) Proszę podkreślić odpowiednią opcję

Tytuł przygotowywanego referatu:

.....

.....

(podpis uczestnika)

Poniższe dane należy wypełnić w przypadku chęci otrzymania faktury VAT:

Instytucja.....

Adres

NIP:

Tel.: Fax.:

e-mail:

Opłatę za udział w Konferencji / publikację zobowiązuję się przekazać na konto:
Uniwersytet Gdański, 80-952 Gdańsk, ul. Bażyńskiego 1a

Bank PEKAO S.A. IV o/Gdańsk nr 3512401271111000014925388

W tytule przelewu prosimy koniecznie podać:

imię i nazwisko oraz dopisek: **SUBKONTO: KR25**

Wyrażam zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych na karcie zgłoszenia dla potrzeb niezbędnych do działalności statutowej UG zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997.

.....
(podpis osoby upoważnionej)

Karta zgłoszenia dostępna jest także na stronie internetowej: www.konferencja.knepo.wzr.pl